|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **주제(개발명)** | **NewFacts, 카페에 건강과 맛을 더하다** | | | |
| **참가자명(팀명)** | **NewFacts (Nutrition Fact)** | | | |
| **활용DB** | **제시된DB** | | **그 외 활용DB** | |
| **보유기관명** | **DB명** | **보유기관명** | **DB명** |
| 식품의약품안전처 | 식품영양성분데이터 베이스, 식품접객업소 위생등급 지정현황 | 구글 | Maps SDK for Android, Places API |
| **개발개요** | 소비자의 건강과 선택권을 위해서!  카페의 시대에 사는 바쁜 현대인, 무심코 먹었던 음료가 우리의 건강을 위협하고 있습니다. 저희는 사용자가 자신이 섭취한 메뉴의 영양 성분을 알고 주의하여 더욱 건강하게 즐길 수 있도록 하는 아이디어에서 출발하였습니다. 우리 앱은 프랜차이즈 카페 메뉴에 대한 영양 성분을 제공합니다.  그리고 지병 또는 알레르기와 같은 사용자의 건강 정보를 반영해 식품을 필터링하고 이를 통해 사용자의 메뉴 선택을 돕고 자신만의 식이 목표를 설정하기 서비스를 제공하여 사용자의 건강관리를 도울 수 있습니다.  또한 카페에 대한 사용자의 평점과 후기를 제공하여 소비자의 선택권을 넓힐 수 있습니다. | | | |
| **상세내용** | **주요서비스 개요**  1. 영양성분 확인  메뉴의 칼로리와 같은 기본적인 영양 성분 정보를 해당 성분의 함량 이미지 표시계로 제공한다. 그리고 알레르기 성분과 같이 소비자가 접근하기 어려운 정보를 제공하여 더욱 편리하게 접근할 수 있다.  2. 필터링 및 추천 시스템  ‘비건’, ‘락토프리’ 등 소비자의 다양한 식습관(식생활)에 맞춘 정보를 제공한다. 사용자는 개인의 기호에 따라 음료를 검색할 수 있다. 이때, 영양성분의 구체적인 수치를 조절하여 음료를 검색하거나 제공된 사용자의 건강 상태(질병, 알레르기 등)을 기반으로 음료를 필터링한다. 수집된 데이터를 바탕으로 개개인에게 맞춤 음료를 추천한다.  3. 식습관 추적  사용자가 섭취한 식품을 기록하여 식품 섭취 습관을 파악할 수 있다. 기록된 섭취량과 개인별 식이 목표 설정 기능을 통해서 소비자들이 더 건강한 식습관을 가질 수 있도록 돕는다 | | | |
| **활용방안** | **가.   배경**  1. 최근 젊은 당뇨 환자가 급격히 증가하면서 식품의 영양 성분에 대한 관심이 높아지고 있다.  ※ 2015~2018년 사이 20대 환자 증가율은 34.5%, 30대는 22.5%에 달했다. 40~50대는 10%대인데, 두 배 가까운 속도로 증가[1]  2. 식품 알레르기 관련 위해 사고 건수가 증가하고 있으며, 매장에서 알레르기 유발 원재료명을 표기하도록 하였으나 파악하기 쉽지 않고 성분에 대한 설명이 미비하다.  ※ 한국소비자원에 따르면 소비자위해감시시스템(CISS)에 접수된 관련 사고는 2017년 835건으로 2015년(419건)에 비해 약 2배 이상 증가[2]  ※ 일부 커피 프랜차이즈 업체는 2019년부터 알레르기 정보를 자발적으로 제공 중[3].    3.   비건, 락토프리 및 할랄푸드등 다양한 식생활 문화 요구 증가하고 있다.  ※ 국내 채식 인구는 약 150만명으로 지난 10년 동안 10배가량 증가[4]  **나.   현황**  시중에 다양한 앱과 서비스가 식이관리를 지원하고 있으나 사용자에 특성에 맞춰 정보를 가공하지 않고 단순 나열식으로 제공하는 것이 다반사이다. 또한, 일반 가공식품에 특화되어 있고 이용자가 급증하고 있는 카페 프랜차이즈에 관련한 서비스를 제공하는 앱은 전무하다. 우리는 이러한 점을 보완하여 NewFacts라는 서비스를 고안하였다.  **다.   기대효과**  New Facts 어플리케이션을 사용하는 소비자는 식품의 영양 성분 정보에 대해 쉽게 접근이 가능해질 것이다. 그리고 건강에 대한 관심도는 높아지고 좀 더 건강한 방향으로 식품을 소비하게 될 것이다. 개인의 특성에 맞는 맞춤 필터링 서비스와 식이 목표 기능은 식이관리가 필요한 사용자들에게 훌륭한 길잡이가 될 것이다. 이러한 소비자들의 ‘좀 더 건강한 선택’은 기업들에게  소비자의 니즈와 건강을 고려한 식품 개발에 대한 참고가 될 수 있다. 그리고 이것은 소비자의 폭 넓어진 선택으로 이어질 것이다. 이러한 순환은 국민과 기업 모두에게 ‘건강한 소비’를  줄 것이라고 기대한다.  [1] https://www.chosun.com/site/data/html\_dir/2019/03/28/2019032800387.html  [2] https://www.hankookilbo.com/News/Read/201806181423347564  [3] https://www.ajunews.com/view/20181207112723025  [4] https://www.thinkfood.co.kr/news/articleView.html?idxno=86682 | | | |

|  |
| --- |
| **※ 작성 시 유의사항**  1. 기획서는 A4용지 5페이지 이내로 작성  2. 자세한 구동화면과 설명은 스토리보드에 작성(필수)  3. 제출된 기획서에 대해서는 접수 및 심사과정에서 보안 유지됨 |

|  |
| --- |
| 󰡔2020 식품안전나라 데이터 활용 아이디어·사례 공모전󰡕 기획 스토리보드 |

|  |
| --- |
| **1. 향후 활용 스토리**  평소 카페에 자주 방문하는 대학생 A씨는 최근 기사를 통해, 카페 음료의 당류와 칼로리 함량이 높다는 사실을 알게 되었다. 마시고 싶은 음료나 디저트의 당류와 카페인 및 칼로리 함량을 확인하고 싶지만, 매번 카페의 홈페이지에 들어가 확인을 해야 하니 번거로웠다. 그때 OO앱을 다운받아 여러 카페 메뉴의 영양 성분을 한눈에 확인할 수 있었다. 그뿐만 아니라 자신의 당류와 칼로리, 카페인의 하루 섭취량을 한눈에 파악하고 이를 바탕으로 섭취량을 조절하여 일일 권장 섭취량을 지킬 수 있었다. 또한 맞춤 검색을 통해 A씨가 원하는 칼로리, 당류, 카페인의 섭취량의 음료를 쉽게 찾을 수 있었다.  A씨가 OO앱에서 영양 정보를 확인하여 고른 음료를 마시려고 한다. 근처에 이 음료를 파는 매장이 있는지 다른 앱으로 넘어가서 검색하지 않아도 “내 주변” 서비스를 통해 현재 위치에서 가까운 거리의 매장 정보를 쉽게 파악할 수 있었다. 또한 마이페이지에서 자신의 건강 정보를 입력을 통해 식음료의 위험 성분을 파악하는 등의 개인 맞춤 서비스를 받을 수 있었다. |
| **2. Sitemap** |
|  |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  | |  | **Main** | |  |  | |  |  | | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **로그인 & 로그아웃** | |  | **검색** | |  | **카테고리** | |  | **마이페이지** | |  | **매장 조회** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **로그인** | |  | **업체, 메뉴명 검색** | |  | **즐겨찾기** | |  | **회원 정보** | |  | **위치 설정** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **회원가입** | |  | **성분 설정 검색** | |  | **카테고리 조회** | |  | **영양 성분 기록** | |  | **카페 검색** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **계정 연동** | |  | **내 건강 정보로 검색** | |  |  | |  | **추적** | |  | **리뷰 작성** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | **목록 조회** | |  |  | |  |  | |  |  | | |
|  |

|  |
| --- |
| **※ 작성 시 참고사항(스토리보드 전체적 형식은 자유)**  1. 향후 기획서가 실현되었을 경우 활용하는 예시를 이해할 수 있도록 스토리로 설명  2. Sitemap의 메뉴 구성도를 작성해 주시고, depth는 자유.  3. 메뉴구조, 메뉴별 화면 및 주요 화면을 구체적으로 기획서 하나만으로 개발이 들어갈 수 있도록 명확하게 설명 요망. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. 스토리보드**   |  | | --- | | 1. **로그인 및 회원가입** | | **▶ 세부 설명**  **1) 처음 시작 페이지**  어플리케이션을 다운 받고 최초 실행 시 처음 시작 페이지가 나타난다. 처음 시작 페이지 하단의 ‘시작하기’ 버튼을 누르면 회원 가입 및 로그인 페이지로 이동한다.  **2) 회원 가입 및 로그인 페이지**  회원 가입을 위한 세가지 항목인 사용자 이름, 이메일, 비밀번호를 입력하고 하단의 ‘CONTINUE’ 버튼을 누르면 회원 가입이 완료된다.  **3) 가입 완료 시**  회원 가입을 마치면 ’‘가입을 축하합니다’ 라는 문구가 표시되면서 메인 페이지로 이동한다. | | 1. **검색 화면** | | **▶ 세부 설명**    검색은 일반 검색과 설정 검색으로 나뉜다.  우측 사이드에 위치한 탭 바를 이용하여 검색 환경을 변경할 수 있다.  **1) 일반 검색 창**   기본적으로 제공되는 메뉴 및 상호검색이다.  사용자는 원하는 검색어를 입력하여 해당 메뉴 또는 프렌차이즈를 조회를 할 수 있다. 하단에는 최근 검색 기록을 배치해 과거에 조회했던 내용을 다시 확인할 수 있도록 하였다.  **2) 맞춤 검색 창**  New facts에서는 설정 검색을 도입하여 성분과 관련해 자신이 원하는 비율을 선택할 수 있도록 하였다.  **2-1.** 우측 상단에 배치된 탭 바를 맞춤 검색으로 설정하면 필터를 조절할 수 있는 회색 바가 보인다. 사용자는 이를 이용하여 자신이 원하는 성분의 비율 값을 조정한다.  설정된 제한 조건을 만족하는 메뉴들이 조회된다. **2-2.** 하단에 배치된 “나의 건강 정보를 토대로 필터링 검색” 버튼을 선택하면 성분수치 제한하기(#5-1-2)로 설정된 값으로 검색을 할 수 있다.  **3) 조회결과 창:**   조회된 데이터의 정렬 기준은 우측 상단에 있는 정렬 기준 탭을 눌러 변경이 가능하다. 선택 가능한 옵션은 열량, 당류 그리고 나트륨이 있다. | | 1. **카테고리** | | **▶ 세부 설명**  **1) 카테고리**  제공되는 카테고리는 **음료류**와 **푸드류**로 나뉜다.  음료류는 커피, 라떼, 스무디, 에이드, 차, 기타로 6가지 항목으로 나뉘고  푸드류는 케이크, 쿠키, 도넛, 샌드위치, 샐러드, 기타로 6가지 항목으로 나누었다. 추가적으로 New facts에서는 다양한 기호 및 체질을 가진 사용자들을 위해 비건, 락토프리 그리고 글루텐 프리 항목을 **기타 카테고리**로 제공한다.  **2) 메뉴 조회 화면**  카테고리를 선택하면 메뉴 리스트를 보여준다. 각 항목들은 판매 업체명과 메뉴 이름, 사용자들이 남긴 별점 정보 그리고 해당 식품 이미지 사진으로 구성된다. | | 1. **상품 상세 설명** | | **▶ Flow 1. 메뉴 선택**    **▶ 세부 설명**  **직접검색(#2)** 또는 **카테고리(#3)**를 통해 조회된 결과가 표시된다.  목록의 정렬은 우측 상단의 세부 정렬 버튼을 통해 원하는 옵션으로 변경할 수 있다.  특정 아이템을 선택하면 식품의 상세 정보를 확인할 수 있다. 상품 이미지 하단의 하트 아이콘을 이용하여 사용자는 자주 찾는 메뉴를 즐겨 찾기 목록에 담을 수 있다.  **▶ Flow 2. 상세 페이지**    **▶ 세부 설명**  상세 페이지에서 식품의약품안전처가 제공하는 식품의 기본 정보와 New Facts가 제공하는 ‘섭취 주의’ 표시 및 ‘식습관 옵션’ 이 있다.    **1) 상품 상세설명**  해당 설명은 프랜차이즈에서 제공하는 상품에 대한 내용을 포함한다. ‘식습관 옵션’ 은 해당 제품이 ‘비건’, ‘락토프리’ 등의 식생활 특성에 맞춘 제품이거나 해당 제품이 옵션을 통해 제공될 수 있음을 의미한다.  **2) 사용자의 정보를 반영한 피드백**   식품의 영양성분 정보는 개인별 1일 영양성분 기준치에 맞춘 비율로 제공된다.  회색 바 위에 기준점은 사용자가 설정한 성분 함량의 제한(#5-1-2)이 반영된 것이다. 이때 식품의 함량이 설정치를 초과하였을 경우 해당 성분의 바의 색상이 빨간색으로 변경되고 상단에 별도의 주의 표시 아이콘이 나타난다.  **3) 알레르기 유발 물질**   오프라인에서 확인하기 어려운 알레르기 유발 물질에 대한 정보를 표시한다. 사용자가 설정한 알레르기 물질이 포함되는 경우 보라색 아이콘을 상단에 표시한다.    **▶ Flow 3. 팝업 이미지**    **▶ 세부 설명**  **1) 단계별 비교하기**   영양 성분 분석표에서 각 성분이 가진 함량 단계를 제공하기 위해 회색 바 우측에 필기구 아이콘을 배치하였다. 해당 아이콘을 누르면 개별 성분 함량에 대한 추가적인 정보가 팝업창으로 나타난다.  **2) 팝업 이미지(성분 함량 비교 표시)**   선택한 식품의 특정 성분이 단계로 구분된 표시계에서 어느 정도인지 표시한다. 데이터 분석을 통하여 각 성분별로 별도의 단계를 적용했다. 예시 사진의 당류는 6단계로 구분하여 소비자에게 단순 수치를 제공할 뿐만 아니라 음료 중 상대적으로 얼마나 많이 들었는지에 대한 정보를 직관적으로 제공한다. 이를 통해 소비자는 음료 선택에서 성분 정보를 보다 쉽게 활용할 수 있다. | | 1. **마이 페이지** | | **▶ Flow 1. 개인 설정 및 맞춤 정보 기입**    **▶ 세부 설명**  **1) 건강 정보 설정**   건강정보 설정 페이지에서 키/몸무게와 같은 기초 정보 및 건강 정보를 설정한다. 설정한 값을 바탕으로 사용자에게 적정 칼로리와 성분을 자동으로 계산한다. 건강 정보를 바탕으로 추천시스템, 경고창 등의 사용자 맞춤 서비스를 제공한다. 만일 사용자가 개별적으로 건강 정보를 설정하지 않는다면 20대 성인 남성의 표준 값으로 적용된다.  **2) 성분 수치 제한 페이지**   성분의 일일 섭취량을 제한하는 페이지이다. 사용자는 칼로리, 카페인, 지방, 당류의 수치를 원하는 만큼 조절하여 성분의 하루 최대 섭취량을 설정한다. 홈 화면에서 목표 수치 대비 일일 섭취량을 확인할 수 있으며 ‘설정 검색’ 에서 자동으로 설정된 영양 성분 수치를 바탕으로 음료 및 디저트를 검색할 수 있다.  **▶ Flow 2-1. 즐겨찾기 목록 조회**    **▶ Flow 2-2. 즐겨찾기 목록 수정**    **▶ 세부 설명**  **1) 즐겨찾기**  주로 즐겨 마시는 음료 및 디저트류를 담을 수 있다. #3. 카테고리에서 상품 이미지 오른쪽 하단에 위치한 ‘하트’ 이모티콘을 클릭하면 자동으로 마이 페이지-‘즐겨찾기’에 추가된다.  한 번 클릭하면 분홍색의 하트가 되어 **‘즐겨찾기’**에 추가하지 않은 상품과 구분이 된다. 상품 목록에서 원하는 메뉴 또는 영양 성분이 궁금했던 메뉴를 따로 보관하여 언제든지 원하는 상품의 상세정보 접근이 가능하다.  **2) 즐겨찾기 삭제**   즐겨찾기 화면에서 상단 부근에 위치한 ‘선택’ 버튼을 클릭하면 즐겨 찾는 식품을 삭제할 수 있다. 원하는 항목을 삭제 후 상단의 완료를 클릭하면 삭제가 완료된다. 또는 카테고리에서 상품 이미지 오른쪽 하단에 위치한 ‘하트’ 이모티콘을 다시 한번 클릭하여 회색의 하트 모양으로 바뀌게 되고 자동으로 즐겨찾기 목록에서 삭제된다.  **▶ Flow 3-1. 추적 - 마신 음료 등록**      **▶ Flow 3-2. 추적 - 마이 데이터 관리**    **▶ 세부 설명**  **카테고리 및 상세정보**에서 “**DRINKING**” 아이콘을 클릭하면 해당 식품의 영양 성분데이터가 저장됨과 동시에 상품 상세페이지에서 경고창과 함께 추천 상품이 사용자에게 제시된다. 저장된 섭취 데이터는 시각화하여 자신의 하루 섭취량을 쉽게 파악할 수 있다. 날짜 별로 데이터를 축적하여 섭취량의 변화를 한눈에 파악하고 목표 수치를 설정하는데 도움을 준다. 또한 이 앱을 사용하고 있는 이용자의 평균 섭취량과 자신의 섭취량을 비교할 수 있다.  **▶ Flow 4. 목표관리**    **▶ 세부 설명**  식이 목표를 설정하여 자신의 건강에 맞게 영양성분 섭취를 조절할 수 있다. 텍스트 형식의 목표 제목을 기간 별 설정이 가능하다. 개인의 건강 정보에 따라 칼로리, 카페인, 당류, 음료 줄이기 등의 항목을 통한 목표 설정을 할 수 있다. | | **6. 주변 매장** | | **▶ Flow 1. 주변 매장 조회 및 리뷰 조회**    **▶ 세부 설명**  **1) 근처 매장 목록 나열**  구글맵 하단에 나열된 근처 매장 정보가 사용자에게 제공된다. 현재 위치와 근처 매장 간의 거리를 미터 단위로 제공하여 사용자가 바로 사용할 수 있는 프랜차이즈 매장 정보를 제공하여 사용자에게 장소 선택의 편리함을 더한다.  **2) 위생등급 표시**  매장의 위생 등급을 좌측 아이콘의 색으로 구분하여 사용자에게 알린다. 예를 들어 위생 등급이 매우 우수등급~좋음이라면 **초록색** 아이콘으로 나타내고, 나쁨이라면 **노란색** 아이콘으로 나타낸다. 사용자는 아이콘의 색으로 매장의 위생 현황을 파악할 수 있다.    **▶ Flow 2. 리뷰 조회 및 리뷰 남기기**    **▶ 세부 설명**  **1) 리뷰 더보기**  원하는 매장을 클릭하면 상세 정보를 제공한다. 매장의 위생 등급을 지정한 기관과 다른 사용자들이 남긴 리뷰를 확인하고 직접 작성할 수도 있다. **‘리뷰 더보기’** 버튼을 클릭하면 다른 사용자가 남긴 더 많은 리뷰를 확인할 수 있다.    **2) 리뷰 남기기**  리뷰 상세 보기 페이지 상단에 위치한 ‘리뷰 남기기’ 버튼을 클릭하여 프렌차이즈 방문 후 리뷰를 작성할 수 있다. 또는 3-1에서 설명한 리뷰 ‘더보기’ 버튼의 오른쪽에 위치한 **‘리뷰 남기기’** 버튼을 클릭하여 리뷰 더보기 페이지로 넘어가지 않고 바로 리뷰 작성이 가능하다. | |
| **※ 작성 시 참고사항(스토리보드 전체적 형식은 자유)**  1. 스토리보드 화면 및 화면설명은 구현하고자 하는 칸만큼 만들어서 작성, 전체 depth를 모두 화면설명하기 힘든 경우, 최소한 2단계까지 설명되어야 함  2. 화면은 실제 화면이 아닐 수 있고, 이해를 돕기 위해 자유롭게 구성 |